

Spett.le Libersind Conf. Sal,
Via Virgilio Melandri, 72
Roma

Roma 18/09/2012

Spett.le Libersind,
la presente per informarVi, in qualità di Partner Elidea, dell'opportunità di **BORSE DI STUDIO A COPERTURA TOTALE INPS** (gestione Ex INPDAP), con possibilità di **CONTRIBUTI ALLE SPESE DI MANTENIMENTO** per il Master “**MANAGEMENT DELLE PICCOLE IMPRESE IN AMBITO INTERNAZIONALE**” organizzato dalla John Cabot University, in collaborazione con Elidea Psicologi Associati.

Il valore di ciascuna borsa di studio è pari a Euro 10.000,00.

Riteniamo questa una grande opportunità da diffondere, come informativa, ai vostri iscritti potenzialmente interessati.

I **DESTINATARI** delle borse di studio per il Master sono **laureati** (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali) figli e/o orfani di iscritti e di pensionati della Gestione ex INPDAP (anche per effetto del DM 45/07), che concorrono per il conseguimento del Master.

La **SCADENZA** per la presentazione delle domande di partecipazione al Master è il **15 novembre 2012**.

Il Master avrà **INIZIO** a **gennaio 2013**.

Di seguito una scheda riepilogativa dell'iniziativa, comprensiva di ulteriori riferimenti per approfondimenti su modalità e termini previsti per la presentazione delle candidature.

Rimanendo a vostra disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti o necessità, l'occasione ci è gradita per inviare cordiali saluti.

Andrea Mazzeo ed Enrica Piermattei
Amministratori e partner
Elidea – Studio di Psicologi associati

MASTER “MANAGEMENT DELLE PICCOLE IMPRESE IN AMBITO INTERNAZIONALE”



John Cabot University

IN PARTNERSHIP CON



Istituto Nazionale
Previdenza Sociale



Gestione ex Inpdap

Elidea Psicologi Associati

Il Master “**Management delle piccole imprese in ambito internazionale**” vuole indirizzarsi ad agevolare la costruzione di professionalità di siffatto tipo, e consentire la diffusione – già tra i giovani laureati – dell’insieme di competenze e qualità professionali, comportamentali, valoriali e umane che realizzano il profilo del Manager Interprete e Leader del Cambiamento.

Il ruolo che si intende costruire è composto non solo da **intelligenza psico-sociale ed emozionale**, competenze di **analisi e di intervento nei processi aziendali**, capacità di **intervento sociale e culturale nel tessuto dell’organizzazione**, capacità ampiamente articolate di **relazione interpersonale e di governo delle persone**; ma soprattutto, si intende porre l’accento sulle principali **metodologie pratiche di programmazione, gestione e controllo dei processi operativi**, ivi comprese tutte le best practices in tema di **analisi economico- finanziaria e metodologie quantitative d’azienda**, immediatamente fruibili dai partecipanti sia in sede di **stage** che nel loro successivo ambito professionale. Inoltre, la figura che si costruisce avrà una padronanza delle tecniche di **marketing tradizionale e di e-marketing**, ed una buona conoscenza della lingua inglese, dato che i corsi di **Business English e Conversational English** saranno parte del percorso di formazione.

In particolare, tutta l’attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner, finalizzato sin dall’inizio allo specifico inserimento professionale.

Inoltre, al fine di rendere più efficace l'azione formativa e la partecipazione dei candidati, grazie agli skill specifici della partnership, parte dell'attività formativa consisterà nell'analizzare i fabbisogni professionali attuali e prospettici rilevabili nelle varie aree economiche, con l'obiettivo di **fornire ai partecipanti una metodologia di programmazione e gestione della propria carriera professionale rispetto allo scenario lavorativo.**

Il percorso di studio, che permette di acquisire il Master in Management delle Piccole Imprese in ambito internazionale si articola nelle seguenti aree tematiche:

Materie di base:

- Le variabili organizzative
- Marketing e comunicazione
- Gestione risorse umane
- Piano economico e finanziario dell'impresa
- International Business English
- Conversational English
- Le nuove tecnologia come vantaggio competitivo per la piccola impresa
- E-Marketing
- Il Business Plan
- Applicazione di aspetti legali per la piccola impresa
- Innovazione e sviluppo
- Orientamento

Programmazione, durata e crediti formativi

Il Master avrà **inizio nel mese di gennaio 2013**. Le ore di apprendimento svolte in aula impegneranno i partecipanti per tre giorni alla settimana, nelle ore pomeridiane-serali, la frequenza è obbligatoria al 70% delle lezioni in aula e al 70% delle rimanenti attività formative.

L'obbligo di frequenza è elevato all'80% per lezioni in aula che si terranno nel primo mese di attivazione del corso, pena la decadenza dallo status di assegnatario della borsa di studio.

Le attività svolte presso le aziende ospitanti potranno essere schedate con differenti tempistiche e frequenze, compatibilmente con le esigenze operative delle singole imprese.

La **durata** del Master sarà annuale, per un monte ore complessivo pari a 1.500 ore, di cui almeno 1.000 ore di **didattica** (lezioni in aula, testimonianze aziendali, esercitazioni

individuali e di gruppo, project-work) e le rimanenti 500 ore dedicate allo **stage** in azienda.

Metodologie didattiche

Il monte ore complessivo previsto sarà distribuito tra lezioni frontali, seminari tematici, esperienze pratiche guidate, moduli in autoapprendimento e stage

Il Master si baserà su metodologie didattiche attive ed esperienziali, avvalendosi di docenti esperti in approcci

Sede didattica e dotazioni

Il Master si svolgerà presso la **sede di Trastevere, Roma, della John Cabot University**.

A chi si rivolge:

I candidati dovranno risultare **laureati** (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali). Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

I candidati dovranno possedere un diploma di laurea appartenente alle seguenti aree disciplinari:

- **area umanistica**; a titolo esemplificativo e non esaustivo, si citano le classi di laurea attinenti le seguenti aree disciplinari: economia, scienze politiche, giurisprudenza, scienze della comunicazione, sociologia, scienze della formazione, ecc.
- **area tecnico-scientifica**, limitatamente alle classi di laurea attinenti le aree disciplinari di ingegneria e architettura.

La frequenza al Master non è compatibile con l'iscrizione ad altri corsi di laurea o di diploma, laurea specialistica, master, corsi di perfezionamento, dottorati di ricerca, scuole di specializzazione.

Procedura di selezione

Per accedere al colloquio di selezione, è necessario procedere come segue:

- La **domanda di ammissione** al Master in Management delle piccole imprese in ambito internazionale, deve essere compilata e inviata alla John Cabot University (modulistica è disponibile sul sito www.johncabot.edu), allegando curriculum vitae, certificato di laurea, elenco degli esami sostenuti e relativa votazione, copia di un documento di identità, dichiarazione di non contemporanea iscrizione ad altri corsi non compatibili con il Master;
- La **domanda di partecipazione al concorso** deve essere compilata ed inviata all'INPDAP; la modulistica del bando INPDAP è disponibile nel sito dell'Istituto, seguendo le relative indicazioni ed allegando copia della domanda di ammissione di cui al punto precedente.

Il termine per la consegna delle domande di partecipazione al Master in Management delle piccole imprese in ambito internazionale è il 15 novembre 2012.

L'ammissione al Master è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione del Master, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- analisi del Curriculum Vitae
- colloqui individuali.

Saranno ammessi a partecipare al Master i candidati, in possesso dei requisiti sopra indicati, che avranno superato una selezione di merito sulla base della valutazione dei titoli, secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti messi a concorso.

La graduatoria del concorso sarà predisposta sulla base del punteggio ottenuto sommando la votazione conseguita nelle fasi di selezione di merito con il punteggio corrispondente alla classe di indicatore ISEE secondo le modalità del Bando predisposto dall'INPDAP. Nello stesso Bando sono definite anche le forme per la comunicazione degli esiti della procedura di selezione.

Progetto di placement

L'attività di placement della John Cabot University è orientata al collegamento tra l'offerta formativa dell'Ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato lavorativo, attraverso un solido **servizio informativo di orientamento personalizzato**, finalizzati a favorire l'integrazione tra l'Università ed il mondo del lavoro. In concreto, consente agli studenti di effettuare tirocini di inserimento lavorativo presso numerosi enti pubblici e privati.

In particolare, per quel che concerne il Master in Management delle piccole imprese in ambito internazionale, oltre alle ordinarie attività di placement sopra descritte, verrà **progettato sin dall'inizio uno specifico processo formativo in cui i singoli partecipanti potranno indirizzare individualmente il proprio percorso condividendolo con i responsabili del Master e con le singole aziende ed Istituti partner**, attraverso:

- selezione di un argomento specifico per l'elaborazione del progetto individuale di ciascun partecipante, condiviso con le aziende e gli istituti partner;
- assistenza in fase elaborativa da parte dell'azienda e/o Istituto partner;
- finalizzazione del lavoro rispetto alle attitudini personali del partecipante, ai fabbisogni professionali propri dell'azienda/istituto ed agli scenari macroeconomici in tema di sviluppo professionale ed imprenditoriale.

Attraverso il suddetto percorso, l'organizzazione del Master mira pertanto al conseguimento non solo dei consueti obiettivi formativi tipici di un Master, ma anche all'incremento delle probabilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

Per informazioni di dettaglio circa il Master, la sua organizzazione, la sede, gli orari, i termini e le modalità di presentazione delle candidature:

Sito John Cabot University:

http://www.johncabot.edu/about_jcu/inpdap-master

Sito INPDAP:

http://www.inpdap.gov.it/wps/wcm/connect/Internet/internet/inpdap/inpdapcomunica/notizieenovita/newsinternet_10_08_2012_1

